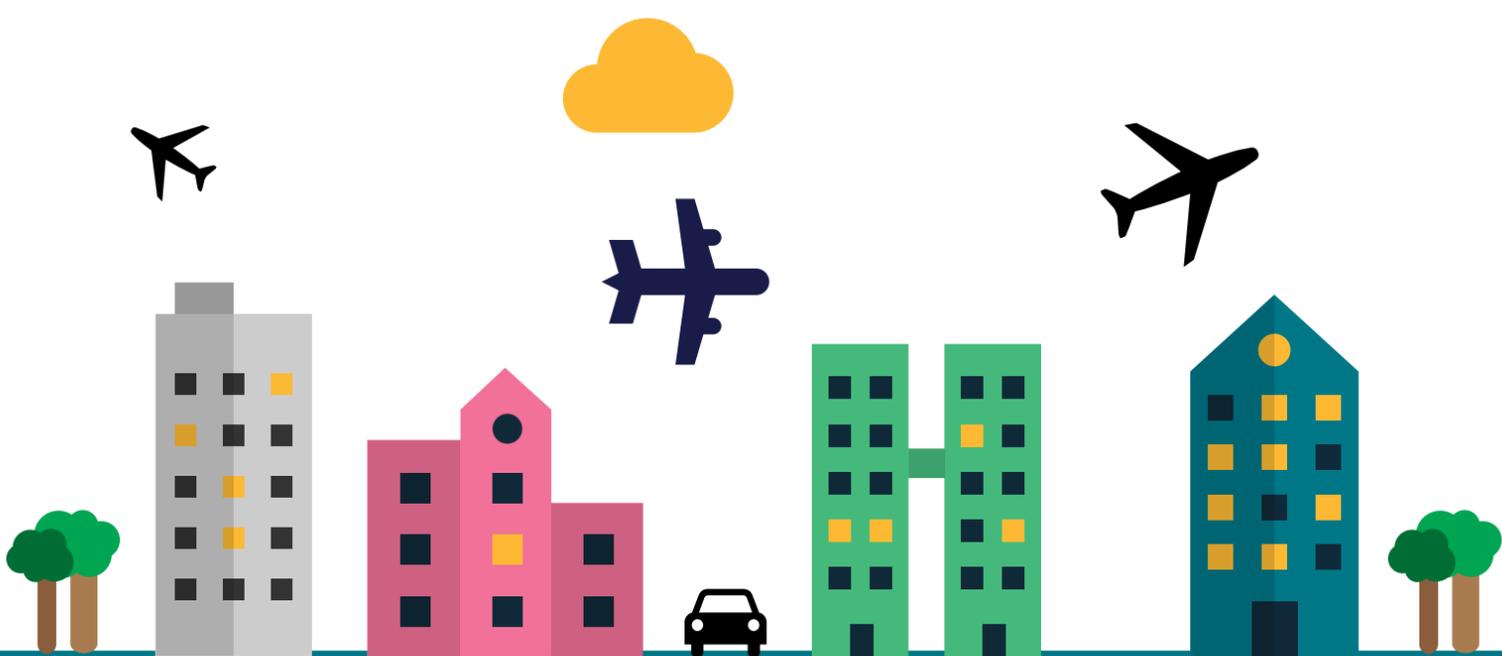


# ACQUISTI

# ONLINE

# DEI VIAGGIATORI

le loro preferenze nel 2016



## DOVE ACQUISTANO I VOLI



I VOLI VENGONO PRENOTATI, NELLA MAGGIOR PARTE DEI CASI (55%), NELLE AGENZIE INTERMEDIATE NONOSTANTE I LORO PROGRAMMI DI LOYALTY SPINGANO VERSO I SITI WEB PROPRIETARI

## DOVE PRENOTANO LA STRUTTURA?



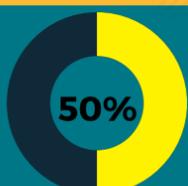
**ota**  
**61-75%**

PREFERISCONO PRENOTARE DALLE OTA COME EXPEDIA E BOOKING.COM

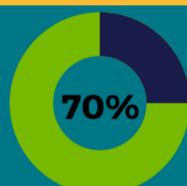
**sito hotel**  
**15-44%**

PREFERISCONO PRENOTARE DAL SITO WEB PROPRIETARIO

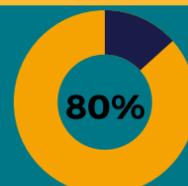
ENTRO IL 2017 1/4 DELLE PRENOTAZIONI ONLINE SARANNO FATTE DA DISPOSITIVI MOBILE.



BUSINESS TRAVELERS ACQUISTA DA MOBILE



DELLE RICERCHE SULLE DESTINAZIONI È MOBILE



USA IL DISPOSITIVO MOBILE PER LA RICERCA

[WWW.MYCOMP.IT](http://WWW.MYCOMP.IT)

ELABORAZIONE DATI EXPEDIA, GOOGLE THINK E PHOCUSWRIGHT 2016